

Nazwa: Właściciel małego sklepu

Kod: 522103

Synteza: Prowadzi i organizuje działalność sklepu; obsługuje klientów i sprzedaje asortyment sklepu; zamawia asortyment, przyjmuje dostawy i nadaje zwroty towaru; wykonuje rozliczenia finansowe z dostawcami i pracownikami; dba o wizerunek sklepu i prawidłową ekspozycję towaru; planuje i realizuje działania promocyjne i marketingowe.

Zadania zawodowe:

- prowadzenie i organizowanie działalności sklepu, w tym organizowanie ekspozycji towarów;
- dbanie o wizerunek sklepu, planowanie promocji i działań marketingowych oraz ich realizowanie;
- obsługiwanie klientów zgodnie ze standardami sklepu, w tym sprzedawanie asortymentu, udzielanie klientom informacji o sprzedawanym asortymencie, inkasowanie należności od klientów, wydawanie reszty, paragonów fiskalnych oraz wystawianie faktur;
- pozyskiwanie nowych grup klientów i utrzymywanie stałych klientów, np. poprzez udzielanie im kredytu kupieckiego, realizowanie dostaw zamówionego asortymentu;
- nawiązywanie i utrzymywanie relacji z dostawcami;
- zamawianie asortymentu, realizowanie dostaw towaru do sklepu, dokonywanie zwrotów towarów;
- dokonywanie rozliczeń finansowych kasy oraz rozliczeń finansowych z dostawcami;
- prowadzenie dokumentacji handlowej, w tym prowadzenie księgowości i rozliczeń z urzędem skarbowym;
- przestrzeganie zasad przechowywania towarów zgodnie z instrukcjami producenta i jego zabezpieczenie przez kradzież i zniszczeniem oraz przestrzeganie warunków sanitarnych sprzedaży;
- obsługiwanie urządzeń technicznych m.in. skanera kodów kreskowych, kasy fiskalnej i terminala kart płatniczych;
- przeprowadzanie remanentu i spisu towarów z natury;
- organizowanie i kierowanie pracą małych zespołów pracowniczych, w tym prowadzenie dokumentacji pracowniczej i rozliczeń z ZUS oraz szkolenie pracowników;
- przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczących ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- organizowanie magazynu i prowadzenie dokumentacji magazynowej;
- przygotowywanie pokazów i demonstrowanie oferowanych produktów;
- realizowanie zamówień składanych on-line;

- bieżące śledzenie konkurencji na rynku, uczestniczenie w targach i imprezach handlowych.