

Nazwa: Technik stylistka

Kod: 311946

Synteza: Projektuje i wytwarza wyroby odzieżowe; kreuje wizerunek klienta bądź dokonuje jego zmiany w odniesieniu do zajmowanej przez niego pozycji społecznej, cech osobowości, aspiracji zawodowych i osobistych oraz sytuacji życiowej; obsługuje maszyny i urządzenia stosowane podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych; opracowuje nowe autorskie kreacje wizażu i stylizacji sylwetki.

Zadania zawodowe:

- projektowanie, konstruowanie, modelowanie i tworzenie wyrobów odzieżowych;
- zbieranie informacji o środowisku, stylu życia i osobowości oraz oczekiwaniach i potrzebach klienta;
- przeprowadzanie analizy kolorystycznej typu urody, rodzaju cery, wad skóry twarzy i sylwetki w celu wykonania odpowiedniego makijażu, doboru ubrań, dodatków itp.;
- doradzanie stylu i kolorystyki ubrań, ich długości, kroju, fasonu (jakie preferować, a jakich zdecydowanie unikać);
- wykonywanie makijażu odpowiedniego do typu urody, koloru oczu i włosów na podstawie analizy kolorystycznej;
- dobieranie fryzury i koloru włosów do twarzy i typu urody;
- przygotowywanie klientów do uczestnictwa w spotkaniach imprezach i prezentacjach zawodowych, uroczystościach rodzinnych i towarzyskich itp.;
- współpraca z wizażystami, kosmetyczkami, fryzjerami przygotowującymi klienta do prezentacji;
- opracowywanie nowych autorskich kreacji wizażu i stylizacji sylwetki;
- dobieranie materiałów i dodatków do wyrobów odzieżowych;
- obsługiwanie maszyn i urządzeń stosowanych podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych;
- współpraca z projektantami mody, fotografami lub operatorami filmowymi w przypadku prezentowania klienta w środkach masowego przekazu;
- rozwijanie własnych kompetencji zawodowych oraz aktualizacja wiedzy z zakresu stylizacji i kreowania wizerunku klientów z różnych środowisk;
- przestrzeganie zasad etyki zawodowej, ergonomii, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczącego ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- przygotowanie klientów do pokazu mody, sesji zdjęciowej, spotkania wyborczego, biznesowego itp.;
- publikowanie porad z zakresu wizażu i stylizacji.