

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa:                      | Specjalista do spraw marketingu i handlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kod:                        | 243106                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Synteza:                    | Odpowiada za identyfikowanie potencjalnych odbiorców produktu i docelowego rynku produktu;<br>prowadzi badania i gromadzi informacje rynkowe;<br>planuje i wdraża strategie i metody promocji;<br>zajmuje się organizowaniem i doskonaleniem procesu sprzedaży.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Zadania zawodowe:           | <p>opracowanie propozycji i nadzorowanie realizacji strategii i planów marketingowych;<br/>rozpoznawanie i analizowanie potrzeb klientów oraz ustalanie ich hierarchii;<br/>analizowanie czynników wywierających znaczący wpływ na poziom sprzedaży i prognozowanie popytu rynkowego na produkty i usługi;<br/>sporządzanie raportów i sprawozdań z zakresu działalności marketingowej oraz statystyk sprzedażowych;<br/>przygotowanie budżetu promocji konsumenckich i handlowych;<br/>konstruowanie narzędzi promocji danego produktu;<br/>nawiązywanie bezpośrednich kontaktów i utrzymywanie pozytywnych relacji z klientami biznesowymi, w tym także negocjowanie warunków współpracy;<br/>kształtowanie działań usprawniających obsługę klientów;<br/>koordynowanie procesów sprzedażowych, w tym także planowanie i nadzorowanie podejmowanych działań marketingowych;<br/>koordynowanie zleceń produkcyjnych;<br/>przygotowanie ofert handlowych;<br/>budowanie pozytywnego wizerunku firmy poprzez udział w wydarzeniach branżowych tj. konferencje, targi, itp.</p> |
| Dodatkowe zadania zawodowe: | fakturowanie;<br>śledzenie zmian w przepisach prawnych regulujących sprzedaż produktów i usług.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |