

Nazwa: Projektant wyrobów skórzanych

Kod: 216306

Synteza: Projektant wyrobów skórzanych (kaletniczych, obuwia) oraz pokrewnych wyrobów opracowuje projekty wyrobów skórzanych, w tym z wykorzystaniem programów komputerowych, odpowiada za przygotowanie kolekcji wyrobów skórzanych zgodnie z obowiązującymi trendami i modą.

Zadania zawodowe:

- analizowanie trendów mody i prognozowanie potrzeb klientów;
- projektowanie wyrobów skórzanych, w tym wzorów obuwia i wyrobów kaletniczych przeznaczonych do produkcji zgodnie z założeniami estetycznymi, funkcjonalnymi, technologicznymi i ekonomicznymi;
- tworzenie koncepcji kolekcji na poszczególne sezony;
- określenie palety kolorów, materiałów, tworzenie rysunków i szkic oraz przygotowywanie wzorników wyrobów skórzanych;
- określanie funkcji użytkowej wzoru – dla jakiej grupy wiekowej będą wykonywane wyroby, na jaką porę roku (sezonowość);
- dobieranie materiałów na poszczególne części składowe wyrobu, także analizowanie ich właściwości przetwórczych i użytkowych;
- wykonywanie modeli wyrobów skórzanych;
- nadzorowanie wykonywania czynności dotyczących rozkroju skór oraz przebieg procesu montażu wyrobów;
- obsługiwanie programów komputerowych do projektowania i konstrukcji wyrobów skórzanych;
- sporządzanie opisu materiałowego i technologicznego wyrobu skózanego;
- sporządzanie dokumentacji techniczno- technologicznej wyrobu skózanego;
- uczestniczenie w przygotowaniu pokazów kolekcji;
- poszukiwanie nowinek technicznych i technologicznych w produkcji wyrobów skórzanych;
- proponowanie i prezentowanie nowych, ciekawych rozwiązań projektowych;
- nawiązywanie i utrzymywanie relacji z klientami;
- przestrzeganie zasad ergonomii, etyki zawodowej, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczących ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska wymaganych na stanowisku pracy.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- współpracowanie z działem handlowym, wzorcownią, produkcją, producentami materiałów oraz działem marketingu;
- uczestniczenie w wydarzeniach branżowych: pokazy, konkursach i wystawach, targach wyrobów skórzanych krajowych i zagranicznych itp.
- aktualizowanie wiedzy z zakresu znajomości prawa autorskiego i prawa własności przemysłowe.

