

Nazwa:	Projektant ekspozycji towarów i usług (visual merchandiser)
Kod:	216305
Synteza:	Zajmuje się aranżowaniem powierzchni sprzedażowych; odpowiada za projektowanie danej ekspozycji towarów i usług zgodnie z obowiązującymi trendami na rynku oraz oczekiwaniami klientów.
Zadania zawodowe:	• opracowywanie strategii ekspozycji asortymentu / towarów, w tym przygotowywanie analizy porównawczej polityki cenowej konkurencji; • aranżowanie powierzchni sprzedażowej i wystawienniczej w sklepie sprzyjającej podejmowaniu przez klientów decyzji zakupowych; • dobieranie asortymentu / towaru do aktualnych trendów i potrzeb klienta oraz sprawowanie opieki nad produktami w miejscu sprzedaży; • dekorowanie sklepu z wykorzystaniem asortymentu / towaru: prezentowanie i eksponowanie towaru oraz monitorowanie terminowości zmian ekspozycji; • dobieranie odpowiednich barw oświetlenia, muzyki, zapachu w sklepie; • współpraca w zakresie ekspozycji towarów z projektantem kolekcji, działem marketingu, sprzedaży oraz personelem sklepu; • testowanie w pracowni ewentualnych rozwiązań dekoracyjnych planowanych do wdrożenia; • prowadzenie szkoleń dla sprzedawców z zakresu obowiązujących trendów i zasad wystawienniczych.
Dodatkowe zadania zawodowe:	• zarządzanie powierzchnią sklepową, towarem i polityką cenową; • kontrolowanie stanów magazynowych, w tym także porządkowanie towaru.