

Nazwa:	Kierownik agencji ubezpieczeniowej
Kod:	134602
Synteza:	Zarządza pracą agencji ubezpieczeniowej; kreuje, wdraża i kontroluje realizację planów sprzedażowych i organizacyjnych w krótkiej i długiej perspektywie; tworzy strategię agencji; odpowiada za kontakty zewnętrzne i pozyskiwanie klientów.
Zadania zawodowe:	• opracowywanie strategicznych i operacyjnych planów działania dla agencji ubezpieczeniowej w krótkiej i długiej perspektywie oraz nadzorowanie ich realizacji; • tworzenie i nadzorowanie realizacji biznesplanów dotyczących poszczególnych projektów obsługi ubezpieczeniowej, w szczególności dla klientów korporacyjnych; • nadzorowanie tworzenia planów sprzedażowych i przekładanie ich na zadania przydzielane poszczególnym pracownikom; • rekrutowanie nowych pracowników do agencji ubezpieczeniowej zgodnie z założeniami dotyczącymi rozwoju agencji oraz wymaganiami kompetencyjnymi; • nadzorowanie pracy podległego personelu, w szczególności podległych agentów ubezpieczeniowych w zakresie sprzedaży produktów ubezpieczeniowych i obsługi klienta; • motywowanie pracowników i kontrolowanie efektów ich pracy; • rozwijanie własnych kompetencji oraz aktualizowanie wiedzy z zakresu produktów i przepisów ubezpieczeniowych; • planowanie i zapewnianie szkoleń i doskonalenia zawodowego dla podległych pracowników agencji ubezpieczeniowej; • uczestniczenie w opracowaniu ofert handlowych z zakresu obsługi ubezpieczeniowej dla klientów; • pozyskiwanie klientów kluczowych i utrzymywanie kontaktów z firmami ubezpieczeniowymi, których produkty oferuje agencja; • kontrolowanie wyników finansowych agencji; • wyznaczanie i wdrażanie optymalnych rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami i zarządzania kosztami agencji; • reprezentowanie agencji w kontaktach zewnętrznych; • zapewnianie podległemu zespołowi bezpiecznego środowiska pracy, dbanie o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczących ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska.
Dodatkowe zadania zawodowe:	• zapewnianie pomocy merytorycznej podległym pracownikom w przypadku podsiania odpowiedniej licencji; • budowanie pozytywnego wizerunku agencji ubezpieczeniowej.