

Nazwa: Kierownik do spraw marketingu internetowego

Kod: 122104

Synteza: Opracowuje strategię marketingu internetowego organizacji; nadzoruje jej wdrożenie i monitoruje skuteczność; kreuje wizerunek marki na rynku za pośrednictwem mediów elektronicznych; organizuje i przeprowadza badania rynku; planuje budżet marketingu internetowego; zarządza współpracą z dostawcami usług; zarządza podległym zespołem.

Zadania zawodowe:

- opracowywanie i wdrażanie strategii marketingu internetowego, pełnienie nadzoru nad jej realizacją oraz monitorowanie jej skuteczności;
- koordynowanie działań w zakresie marketingu internetowego podejmowanych przez różne działy firmy;
- kreowanie rozpoznawalności marki na rynku;
- analizowanie i raportowanie efektywności działań marketingowych oraz monitorowanie działań konkurencji na rynku, w szczególności w zakresie marketingu internetowego;
- organizowanie lub zamawianie badań i analiz rynku i konkurencji;
- przygotowywanie i nadzorowanie realizacji budżetu marketingu internetowego;
- współpraca z wewnętrznymi jednostkami sprzedaży, agencjami public relations i innymi organizacjami w zakresie realizacji działań marketingowych w Internecie;
- zarządzanie współpracą z zewnętrznymi dostawcami m.in. w zakresie baz danych teleadresowych itp.;
- branie udziału w rozwijaniu portfolio produktowego;
- rozwijanie innowacyjnych i niekonwencjonalnych narzędzi marketingu internetowego wspierających sprzedaż;
- zarządzanie pracą podległego zespołu działu marketingu internetowego;
- planowanie i zapewnianie szkoleń pracowników działu marketingu internetowego;
- doskonalenie kompetencji i wiedzy w zakresie marketingu internetowego i zarządzania pracownikami;
- zapewnianie podległemu zespołowi bezpiecznego środowiska pracy, dbanie o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczących ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska.

Dodatkowe zadania zawodowe:

- uczestniczenie w targach i konferencjach branżowych;
- budowanie pozytywnego wizerunku firmy.