|  |  |
| --- | --- |
|  | data  |
| **Uczestnik konkursu**Imię i nazwiskoNazwa szkołyKlasa |  |
| **BIZNESPLAN****dla planowanej działalności gospodarczej** |
|  |
| nazwa planowanej działalności gospodarczejSymbol i przedmiot planowanej działalności gospodarczej według Polskiej Klasyfikacji Działalności na poziomie podklasy:**- kod (PKD) \* – opis** * kod (PKD) – opis
* kod (PKD) – opis

*\** Przeważająca działalność gospodarcza - kod głównego PKD |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Motywy podejmowania działalności gospodarczej. |
|  |
| 2. Przedmiot i zakres działalności (opis planowanego przedsięwzięcia oraz krótkie uzasadnienie wyboru branży). |
|  |
| 3. Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (adres miejsca/siedziby), proszę wskazać prawo do lokalu (np. lokal własny, lokal dzierżawiony, lokal użyczony). Proszę opisać lokal pod względem powierzchni, lokalizacji, warunków, wyposażenia oraz infrastruktury pomieszczeń. |
|  |
| 4. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym. |
|  |

|  |
| --- |
| **Opis produktu / usługi** |
| Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga? |
| 1.Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek. |
|  |
| 2.Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/ usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku? |
|  |
| 3.Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/ usług. |
|  |

|  |
| --- |
| **Charakterystyka rynku** |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż. |
| 1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym). |
|  |
| 2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? |
|  |
| 3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi? |
|  |
| 4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? |
|  |
| 5. Jakie mogą być bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? |
|  |
| 6. Kim będą dostawcy (nazwa, lokalizacja)? Jaka będzie przewidywana forma rozliczeń (gotówka, przelew), warunki dostaw, ich jakość i pewność? Jaki będzie stopień zależności od dostawców? |
|  |

|  |
| --- |
| **Konkurencja na rynku** |
| 1.Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku. |
|  |
| 2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania. |
|  |

|  |
| --- |
| **Dystrybucja i promocja** |
| Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr, usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi. |
| 1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? |
|  |
| 2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy. |
|  |

|  |
| --- |
|  **Prognoza przychodów** |
| **Produkt/ usługa** | **2025 od miesiąca\_\_\_** |  **2026** |
| Cena | Liczba w m-cu | Przychód miesięczny | Przychódroczny | Cena | Liczbaw m-cu | Przychód miesięczny | Przychódroczny |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RAZEM (PLN)** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  **Posiadane zasoby własne do prowadzenia działalności gospodarczej** |
| 5. Proszę określić zasoby techniczne (w przypadku środków transportu należy określić własność/współwłasność, marka, poj. silnika) | Rodzaj maszyny/ urządzenia | Rokprodukcji | Szacunkowawartość |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **RAZEM** |  |

|  |
| --- |
| **Kalkulacja kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej** |
| Należy przedstawić zakres planowanych kosztów związanych z podjęciem działalności gospodarczej (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). |
| **1. Zakres inwestycji (wymienić działania/koszty wraz z uzasadnieniem, wskazując nakłady ze środków własnych):** |
| **Rodzaj działania / kosztów** | **Uzasadnienie** | **Źródło finansowania** | **Koszty (PLN)** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| 11. |  |  |  |
| 12. |  |  |  |
| 13. |  |  |  |
| 14. |  |  |  |
| 15. |  |  |  |
| **RAZEM (PLN):** |  |

* 1. **Plan finansowy przedsięwzięcia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **KATEGORIA** | **2025** | **2026** |
| **m-c** | **rocznie od****m-ca**  | **m-c** | **rocznie** |
| **A. Przychody ogółem, w tym:** |  |  |  |  |
| 1. Przychody ze sprzedaży produktów/usług  |  |  |  |  |
| 2. Pozostałe przychody |  |  |  |  |
| **B. Koszty ogółem, w tym:** |  |  |  |  |
| Koszty zakupu towarów, surowców, materiałów |  |  |  |  |
| Koszty najmu lokalu lub podatek od nieruchomości w przypadku własnego/ użyczonego lokalu |  |  |  |  |
| Wynagrodzenia pracowników wraz ze składką ZUS i innymi narzutami |  |  |  |  |
| Transport (własny, obcy) |  |  |  |  |
| Opłaty eksploatacyjne (energia elektryczna, ogrzewanie, woda, gaz) |  |  |  |  |
| Ubezpieczenie firmy |  |  |  |  |
| Inne koszty(np. telefon, internet, reklama, obsługa biura rachunkowego) |  |  |  |  |
| **B1.Suma kosztów** |  |  |  |  |
| **C. Składki na ubezpieczenie własne** |  |  |  |  |
| **D. Zysk brutto (A-B1-C)** |  |  |  |  |
| **E. Podatek dochodowy** |  |  |  |  |
| **F. Zysk netto (D-E)** |  |  |  |  |
| **H. Spłata innych zobowiązań (np. kredyt)** |  |  |  |  |