

Nazwa: Kierownik ogrodu zoologicznego

Kod: 143103

Synteza: Kierownik ogrodu zoologicznego kieruje działalnością i zapewnia właściwe funkcjonowanie i organizację ogrodu zoologicznego oraz reprezentuje go na zewnątrz. Dysponuje środkami określonymi w planie finansowym i ponosi odpowiedzialność za ich prawidłowe wykorzystanie.

- Zadania zawodowe:
- kierowanie działalnością ogrodu zoologicznego, w tym organizowanie, koordynowanie, nadzorowanie i planowanie długookresowego i bieżącego funkcjonowania ogrodu zoologicznego;
 - zapewnienie zwierzętom warunków zgodnych z wymogami biologii gatunku;
 - sprawowanie nadzoru nad opieką weterynaryjną zwierząt;
 - sprawowanie nadzoru nad hodowlą zwierząt o znanym pochodzeniu, stanowiących bazę do badań naukowych, edukacji i ochrony przyrody;
 - nawiązywanie i utrzymywanie współpracy ze szkołami wszystkich typów w zakresie edukacji przyrodniczej oraz promowania wiedzy o środowisku naturalnym, ochrony przyrody i środowiska, ekologii i etiologii, w tym przeprowadzania prelekcji, konkursów, szkoleń konferencji na terenie i poza ogrodem zoologicznym, organizacji staży i praktyk zawodowych;
 - nawiązywanie i utrzymywanie współpracy ze szkołami wyższymi, instytucjami naukowymi i ogrodami zoologicznymi oraz parkami narodowymi w kraju i za granicą, w szczególności w zakresie organizacji działalności naukowo-badawczej;
 - nawiązywanie i utrzymywanie współpracy z organami właściwymi w sprawach ochrony przyrody;
 - organizowanie, koordynowanie i nadzorowanie pracy zespołu ogrodu zoologicznego;
 - dbanie o rozwój zawodowy podległych pracowników oraz kształtowanie właściwej atmosfery w miejscu pracy;
 - przestrzeganie zasad etyki zawodowej, zachowania tajemnicy służbowej, zapewnienie podległemu zespołowi bezpiecznego środowiska pracy, dbanie o przestrzeganie zasad ergonomii, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosowanie przepisów prawa dotyczących ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska;
 - prowadzenie dokumentacji hodowlanej zwierząt.
- Dodatkowe zadania zawodowe:
- budowanie i umacnianie pozytywnego wizerunku ogrodu zoologicznego;
 - uczestnictwo w procesach rekrutacyjnych;
 - uczestniczenie w szkoleniach, spotkaniach branżowych, konferencjach tematycznych, w tym naukowych.